



Comune di Prato
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione
via Santa Caterina, 17 - PRATO

**AVVISO ESPLORATIVO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO
DI CONTENT CREATOR E SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA REVISIONE,
RIORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI CONTENUTI DEL SITO CITTÀ DI
PRATO E DEI RELATIVI CANALI SOCIAL YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM,
TWITTER**

Il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione ricerca un esperto Social Media Manager e Content Creator capace di sviluppare e gestire una strategia editoriale e di comunicazione in ambito di brand communication al fine di rilanciare il sito cittadiprato.it raccordandolo con i relativi canali social di “Città di Prato” e promuovere attraverso di essi le molteplici identità pratesi e gli aspetti più innovativi della città in divenire.

Visti:

L'art. 7 comma 6 del D.lgs 165/2001 e s.m.i;

La propria determinazione dirigenziale n. 2023/ 3559 avente ad oggetto Conferimento incarico di content creator e social media manager per la revisione, riorganizzazione e promozione dei contenuti del sito città di prato e dei relativi canali social youtube, facebook, instagram, twitter.

Dato atto che:

In data 07/12/2023 l'Amministrazione Comunale ha avviato sulla propria pagina interna https://intranet.comune.prato.it/index.php?id_sezione=13&basedati=interna una ricognizione finalizzata a verificare l'eventuale presenza all'interno della stessa della professionalità richiesta per lo svolgimento dell'incarico in oggetto, che rimarrà pubblicata sino al 15/12/2023;

Qualora la ricognizione di cui sopra dia esito positivo l'Amministrazione potrà procedere al conferimento dell'incarico al proprio dipendente in virtù di quanto previsto dall'art. 7 comma 6 del D.lgs 165/2001 e s.m.i, con conseguente revoca del presente avviso ed annullamento della procedura, senza che i partecipanti al medesimo possano avanzare alcuna pretesa per il solo fatto di avervi preso parte.

Premesso che:

Le dinamiche in continua evoluzione del web e delle abitudini di informazione degli italiani ci dicono che (fonte: rapporto We Are Social 2023), su 59 milioni di abitanti, in Italia ci sono ben 78 milioni di utenze mobili attive, 50,7 milioni di utenti internet attivi pari al 86% della popolazione, 43,9 milioni di utenti attivi sui social network pari al 74,5% della popolazione, che la popolazione fra i 16 e i 64 anni passa mediamente 6 ore al giorno su internet di cui 1,48 sui social e che il tempo speso online ha nella “ricerca di informazioni” la sua motivazione principale per il 72% della popolazione.

Secondo i dati sopra riportati è evidente che anche per le istituzioni pubbliche è importante, pur non trascurando i canali di informazione offline tradizionali, avere anche una presenza strutturata ed aggiornata online sia sui siti web che sui canali social.

Nel 2015 / 2016 il Comune di Prato ha realizzato un percorso di partecipazione pubblica “Prato si fa brand” (www.pratosifabrand.it) per riflettere sull'identità contemporanea pratese, che è stata delineata secondo una serie di valori come laboriosità, dinamicità, proattività, centro storico, accoglienza, cibo, contemporaneità, tessile, multiculturalità, laboratorio.

Al termine percorso è scaturito un-lavoro sulla brand identity che ha dato vita a marchio registrato “Città di Prato” e che al fine di diffondere fra i cittadini e le persone che vivono o lavorano a Prato la consapevolezza di questa nuova e molteplice identità contemporanea sono stati creati il sito www.cittadiprato.it, che oggi conta oltre 140 pagine, ed i relativi social network Youtube, che oggi ha oltre 500, Facebook (21.000 followers), Instagram (13.500 followers) e Twitter

I social network di Città di Prato sono cresciuti in modo significativo negli ultimi due anni, anche maggiormente rispetto ai canali social di comunicazione istituzionale (Facebook del Comune di Prato) e dei progetti del Comune di Prato (canali Facebook e Instagram di Prato Urban Jungle, Prisma etc.) a testimonianza della identificazione cittadina con i suddetti canali. I social vengono usati anche come canali di servizio per progetti e altre attività del Comune che non vengono veicolate con i canali più istituzionali (es. progetto di forestazione, innovazione digitale, convegni, etc)

Per la gestione dei social media e della gestione digitale dei contenuti è richiesta una figura come il Social Media Manager, il quale deve possedere competenze sempre più aggiornate e sofisticate, in grado di creare contenuti coinvolgenti, realizzare ed editare almeno ad un livello base foto e video, saper gestire live streaming, creare uno storytelling avvincente. La gestione proattiva della reputazione online, attraverso monitoraggio, gestione e risposte a recensioni, commenti e opinioni degli utenti su diverse piattaforme, è fondamentale per creare un senso di appartenenza ad una comunità che ha valori condivisi in modo analogo a come il marketing fa per i brand.

L'utilizzo di strumenti analitici per misurare le performance, analizzare i dati e adattare le strategie è essenziale per ottimizzare le campagne e migliorare i risultati.

Considerato che:

La brand identity di Città di Prato ruota intorno a cinque tematiche principali che sono: innovazione, creatività, ambiente, cultura, enogastronomia.

A fianco di tutte queste tematiche devono comunque trovare spazio quelle che sono minori rispetto alla brand identity ufficiale ma altrettanto importanti nella vita reale come sport, sociale, istruzione, solidarietà, pari opportunità, etc.

Il Comune di Prato svolge un ruolo che è spesso di coordinamento e/o di contribuzione e/o di partecipazione rispetto a molte delle realtà culturali ed economiche più significative della città.

Il sito Città di Prato ad oggi necessita di essere aggiornato per renderlo coerente con i contenuti dei social network e quindi maggiormente performante in termini di interazione, traffico utenti, visibilità online

L'Amministrazione si propone quale obiettivo specifico quello di rilanciare il sito cittadiprato.it raccordandolo con i relativi canali social di "Città di Prato" e promuovere attraverso di essi le molteplici identità pratesi e gli aspetti più innovativi della città in divenire. Ciò attraverso la creazione di reti di relazioni editoriali ed il rinnovo del proprio stile di storytelling centralizzando la gestione e mettendo in campo una strategia editoriale che preveda di raggiungere i diversi target di persone potenzialmente raggiungibili ottimizzando l'utilizzo dei canali: sito web, Youtube, Facebook, Instagram, Twitter. Detti contenuti dovranno essere quando possibile del tutto originali, oppure dovranno rileggere i contenuti veicolati dai canali istituzionali, dai mass media o da fonti dirette (es. aziende, associazioni, etc) in chiave di brand identity cittadina, ovvero inserendo gli stessi nella narrazione dell'identità complessiva, multiculturale, innovativa, giovane e aperta al cambiamento, tipica di "Città di Prato".

Detto progetto specifico richiede il coinvolgimento di un soggetto di comprovata e specifica specializzazione ed esperienza nel settore dei contenuti web e dei social media, che conosca in maniera adeguata il contesto cittadino, le strategie editoriali e di comunicazione e sia in grado di applicarle efficacemente al contesto di cui trattasi, sia capace di seguire le tendenze e l'evoluzione degli algoritmi dei social network al fine di proporre in modo adeguato contenuti e materiali multimediali a seconda dello strumento utilizzato e del pubblico di riferimento, di rivedere e riorganizzare i contenuti attualmente presenti sul sito cittadiprato.it al fine di proporre una narrazione della città aggiornata rispetto alla nascita del sito, oltre che essere disponibile a seguire in modo attivo eventi ed iniziative locale, sia di giorno che di sera anche in giorni festivi, la partecipazione ai quali è indispensabile per valorizzare la presenza online di www.cittadiprato.it in raccordo con i relativi canali social, offrendo contenuti autentici che rispecchiano l'esperienza reale offerta dagli eventi stessi.

Si rende noto che:

E' indetta una procedura selettiva/comparativa mediante valutazione del Curriculum vitae, presentazione e valutazione di un progetto di promozione proposto dal candidato per rilanciare il sito Città di Prato e successivo colloquio, al fine di selezionare un content creator e social media manager per la revisione, riorganizzazione e promozione dei contenuti del sito "Città di Prato" e dei relativi canali social Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, finalizzato a rilanciare detto sito raccordandolo con i relativi canali social di "Città di Prato" e promuovere attraverso di essi le molteplici identità pratesi e gli aspetti più innovativi della città.

Articolo 1

Attività oggetto dell'incarico

Il presente incarico riguarda lo svolgimento delle seguenti attività, che saranno eseguite in piena autonomia, nel rispetto della pianificazione periodica predisposta dal Committente:

1. Redigere ed aggiornare, con periodicità mensile e aggiornamento settimanale, un "piano editoriale" relativo all'attività del sito web e dei canali social di "Città di Prato";

2. Editare o creare, a partire dalle indicazioni o dai materiali forniti dal Committente, i materiali necessari per le pubblicazioni, anche tramite un'autonoma attività di ricerca e verifica delle fonti, scrittura, editing, realizzazione di foto e video qualora necessario, collaborando con gli altri uffici e con gli altri dipendenti e professionisti del settore comunicazione e informazione per la più ampia diffusione dei materiali stessi.
3. Pubblicare i contenuti di cui sopra sul sito di "Città di Prato" e sui relativi canali social secondo il piano redazionale di cui ai punti precedenti
4. Seguire, con frequenza indicativamente settimanale, un evento in presenza, anche in orario festivo e/o serale, di interesse del Servizio o da questi segnalato come rilevante, al fine di raccogliere un resoconto testuale, scattare foto, realizzare brevi video o dirette, e di raccontare l'evento su uno o più canali social e/o sul sito web
5. Fare e/o gestire/cogestire dirette sui diversi canali social relativi a Città di Prato in collaborazione con eventuali service tecnici esterni o interni
6. Moderare eventuali commenti pubblici e rispondere alle eventuali domande delle chat private, interfacciandosi con il Committente qualora fosse necessario acquisire informazioni non in proprio possesso.
7. Creare e gestire, se richiesto da parte del Committente e con gli appositi budget da questo previsti, delle campagne di sponsorizzazione dei contenuti pubblicati.
8. Condividere in tempo reale, tramite strumenti cloud concordati o messi a disposizione dal Committente, il piano editoriale, piano redazionale, i contenuti postati o da postare, i materiali testuali e multimediali realizzati, ricercati, editati;
9. Svolgere tutte le suddette attività seguendo le indicazioni del Committente, in collaborazione con altri eventuali soggetti esterni incaricati dal Comune di Prato per lo svolgimento di attività affini, con il personale dipendente del Comune di Prato eventualmente incaricato dello svolgimento di attività affini.
10. Redigere semestralmente un report dettagliato del lavoro svolto e fornire la reportistica del sito Città di Prato e relativi social con una sintesi argomentata dei risultati ottenuti.
11. Partecipare, in presenza, con periodicità indicativamente settimanale, agli incontri di coordinamento che verranno convocati dal Committente.

Articolo 2

Requisiti di ammissione alla selezione

Ai fini dell'ammissione alla presente selezione il candidato deve essere in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti:

- a) Godimento dei diritti civili e politici negli Stati di appartenenza o di provenienza;
- b) non essere stati condannati con sentenza di condanna definitiva per nessuno dei delitti contro la pubblica amministrazione ex libro II-Titolo II del codice penale, per i delitti ex art. 416 e 416 bis, per i delitti ex art. 74 DPR 309/1980, nonché per ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione;
- c) non aver commesso gravi negligenze, ritardi inadempimenti, debitamente contestati, in precedenti incarichi conferiti dall'Amministrazione Comunale;
- d) non avere un contenzioso con l'Amministrazione Comunale;

- e) non essere titolari, amministratori o dipendenti con poteri di rappresentanza o di coordinamento in società enti o istituti che hanno rapporti con l'Amministrazione Comunale nascenti da appalti di opere, servizi o forniture;
- f) non essere consulenti legali, amministrativi o tecnici che prestino opera con carattere di continuità in favore dei soggetti di cui alla precedente lettera e);
- g) **Possesso di laurea:** laurea triennale (DM 509/99), o diploma di laurea vecchio ordinamento (DL), o diploma di laurea magistrale (LM – DM 270/04), o diploma di laurea specialistica (LS – DM 509/99). Per i candidati che hanno conseguito il titolo in altro paese dell'Unione Europea, la verifica dell'equipollenza del titolo di studio posseduto avrà luogo ai sensi dell'art. 38, comma 3, del D. Lgs. 30.3.2001 n. 165. I titoli di studio dovranno essere accompagnati da una traduzione in lingua italiana effettuata da un traduttore pubblico in possesso del necessario titolo di abilitazione. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio presso un'istituzione scolastica estera (diversa dall'UE), il titolo sarà considerato valido se risultato dichiarato equipollente da idonea certificazione rilasciata dalle competenti autorità oppure se riconosciuto automaticamente equipollente in base agli accordi internazionali ad uno dei titoli di studio prescritti per l'accesso.
- h) esperienza lavorativa pregressa e documentabile di almeno 2 anni nella progettazione e gestione di campagne sui social media. Questa esperienza può essere riferita a pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e/o soggetti privati.
- i) essere in possesso di patente "A" e/o "B"

Ai fini dell'esecuzione dell'incarico il candidato deve essere in possesso di una perfetta conoscenza della lingua italiana e di una buona conoscenza della lingua inglese. L'Amministrazione si riserva di verificare in fase di colloquio il possesso di dette competenze.

Al fine di consentire l'accertamento del possesso dei requisiti di cui al presente articolo, il candidato, a pena di esclusione, dovrà produrre una dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i., in base al modello di istanza di partecipazione, Allegato A, al presente avviso.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di pubblicazione del presente avviso e quelli di cui alle lettere a), b), c), d) e), f), i) devono essere mantenuti per tutta la durata dell'incarico.

Articolo 3 **Modalità di esecuzione e durata**

I termini e le modalità di esecuzione dell'incarico di cui al presente Avviso saranno regolati da un apposito disciplinare d'incarico. L'incarico avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del disciplinare di incarico sino al 31/12/2025.

La modalità di esecuzione dell'incarico deve essere costantemente orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi, attraverso una strategia attiva e mirata:

- potenziamento del flusso di traffico verso il sito web cittadiprato.it utilizzando i social media come esca;
- aumento significativo dell'engagement e dell'interazione sui tre canali social di Città di Prato.
- incremento del numero di follower su tutti e tre i canali.

La prestazione si focalizza sulla creazione di contenuti coinvolgenti per promuovere le differenti identità pratesi esemplificate dalla brand identity di Città di Prato e raccolte nel sito cittadiprato.it e tramite la sinergia tra pubblicazione di contenuti sul sito e sui relativi canali social. L'esecuzione comporta un costante monitoraggio delle metriche di performance e degli indicatori chiave di rendimento (KPI) utili a raggiungere gli obiettivi prefissati.

L'incaricato provvede allo svolgimento delle prestazioni definite all'art. 1 del presente Avviso, anche accessorie, necessarie al corretto adempimento delle obbligazioni contrattuali e della perfetta esecuzione della prestazione affidata.

L'Amministrazione si riserva di valutare periodicamente, la qualità della prestazione e di poter procedere ad eventuale risoluzione unilaterale del contratto in caso di insoddisfacente prestazione senza possibilità di ulteriori rivalse da parte del soggetto incaricato, secondo quanto disciplinato nel disciplinare di incarico che regola il rapporto tra l'incaricato ed il committente.

Nello svolgimento del suo lavoro l'incaricato agirà sempre in accordo e seguendo le indicazioni del Committente.

Articolo 4 Compenso e pagamenti

Il compenso da corrispondere all'incaricato, in relazione all'impegno richiesto e alle attività da svolgere, è stabilito in 17.000 lordi euro annui onnicomprensivi di ogni eventuale ritenuta previdenziale e fiscale.

L'incarico non prevede la possibilità di richiedere o ottenere rimborsi spesa.

I pagamenti per le prestazioni rese saranno corrisposti con periodicità da stabilire in accordo tra incaricato e committente a seguito dell'emissione di notule o fatture da parte dell'incaricato. Il pagamento avverrà nei termini prescritti dalla normativa vigente.

Articolo 5 Modalità e termini di presentazione delle domande

I soggetti interessati dovranno far pervenire tramite PEC all'indirizzo comune.prato@postacert.toscana.it la propria istanza di partecipazione, Allegato A, adeguatamente compilata in ogni sua parte in lingua italiana e sottoscritta, ed i seguenti documenti:

- Copia digitale (pdf o jpg), leggibile ed in corso di validità, di un documento di identità del sottoscrittore
- CV in formato europeo sottoscritto
- una proposta di progetto di pianificazione editoriale per il rilancio dei contenuti e la promozione del sito e dei canali social di Città di Prato che illustri le idee e strategie creative per il raggiungimento dei suddetti obiettivi.

L'istanza (Allegato A) e la documentazione di cui sopra, dovrà pervenire **entro e non oltre entro e non oltre il giorno 28/12/2023 h. 14.00**

Farà fede la data di ricezione della Pec.

Il termine è da considerarsi perentorio pena l'esclusione dalla selezione. Oltre tale data non sarà ritenuta valida alcuna candidatura, anche se sostitutiva o aggiuntiva alla precedente. Costituisce, altresì, causa di esclusione dalla presente procedura, la presentazione della domanda di partecipazione alla presente selezione (Allegato A) ed la proposta di progetto non in lingua italiana. La PEC dovrà avere come oggetto la dicitura:

“Avviso esplorativo di selezione per il conferimento di un incarico di Social Media Manager e Content Creator per la promozione del sito e dei social di “Città di Prato” – NON APRIRE”.

Articolo 6 criteri di valutazione

Per l'individuazione del soggetto a cui conferire l'incarico di cui trattasi, il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione esaminerà, in via preliminare, la documentazione presentata (istanza di partecipazione Allegato A, copia del documento d'identità, CV e proposta di progetto di

pianificazione editoriale per rilancio del sito di Città di Prato e dei relativi canali social), al fine di verificarne la regolarità e completezza. Qualora, al termine della verifica della documentazione presentata, sussistano partecipanti che a giudizio del Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione non abbiano presentato la documentazione in modo completo o l'abbiano presentata in forma tale da necessitare di verifiche o chiarimenti, gli stessi saranno invitati dal medesimo a completare detta documentazione o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e dichiarazioni presentati. Le richieste di integrazione e/o chiarimento verranno inviate dall'Amministrazione per posta elettronica al recapito che i partecipanti sono tenuti ad indicare nella istanza di ammissione e la relativa risposta dovrà essere fatta pervenire entro il termine fissato dall'Amministrazione che non potrà comunque essere superiore a 3 (tre) giorni. Qualora quanto richiesto pervenga oltre detto termine si considera come non presentato, con conseguente esclusione dalla procedura.

La mancata presentazione nei termini prescritti dell'istanza (Allegato A), del CV e della proposta di progetto non è sanabile e comporta l'esclusione dalla procedura.

Valutata la regolarità e completezza della documentazione presentata, successivamente il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione provvederà a valutare il CV del candidato e la proposta di progetto di pianificazione editoriale per il rilancio dei contenuti e la promozione del sito e dei canali social di Città di Prato di cui al precedente art. 5 e procederà ad assegnare i relativi punteggi come di seguito indicato.

La valutazione prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 120 punti secondo i seguenti criteri:

- max 20 punti CV
- max 60 punti per la proposta di progetto
- max 40 punti per il colloquio

A. Valutazione del Curriculum vitae del candidato (max 20 punti)

Verrà effettuata una valutazione complessiva del CV del candidato, finalizzata a valutare la quantità e la qualità dell'esperienza lavorativa/professionale pregressa, pertinente con l'oggetto dell'incarico.

B. Criteri di valutazione di una proposta di progetto di pianificazione editoriale per il rilancio dei contenuti e la promozione del sito e dei canali social di Città di Prato (max 60 punti)

Al progetto saranno assegnati massimo 60 punti, apprezzando i seguenti criteri di valutazione:

	Criterio	Valutazione
1	Qualità del progetto proposto	Capacità innovativa, coerenza con la mission di Città di Prato e fattibilità del progetto editoriale proposto
2	Conoscenza delle piattaforme social utilizzate per "Città di Prato"	Capacità di diversificare e ottimizzare le diverse strategie proposte in base alle piattaforme Facebook, Instagram, Twitter, ecc.

3	Monitoraggio	Qualità della proposta di monitoraggio basata su utilizzo di strumenti come Google Analytics, Insights delle piattaforme social, individuazione di kpi in linea con il progetto
4	Ottimizzazione SEO	Qualità della proposta di implementazione delle best practice di SEO nel progetto
5	Strategia editoriale	Efficacia ed efficienza della strategia di ricerca informazioni, trattamento, condivisione, archiviazione

Saranno ammessi alla successiva fase del colloquio solo i 6 candidati che avranno ottenuto il punteggio migliore derivante dalla somma del punteggio attribuito in seguito alla valutazione del CV e di quello attribuito in seguito alla valutazione della proposta di progetto di cui sopra, oltre eventuali ex aequo. L'elenco dei candidati ammessi al colloquio sarà pubblicato sulla pagina del sito istituzionale del Comune di Prato nella sezione Bandi di Concorso/incarichi: (https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874_tc-2_incarichi.html). Contestualmente alla pubblicazione di detto elenco, verrà pubblicato anche l'orario e le modalità per lo svolgimento dei colloqui, i quali potranno svolgersi alternativamente in presenza o con modalità da remoto. Detta pubblicazione ha valore di avvenuta notifica e pertanto sarà onere e cura di ciascun candidato consultare costantemente il suddetto sito al fine di conoscere l'esito della selezione.

C. Criteri di valutazione del colloquio (Max 40 punti)

Il colloquio verterà sugli argomenti oggetto di incarico, al fine di valutarne il grado di conoscenza, e sarà, altresì, finalizzato ad approfondire se il candidato sia in possesso della competenza richiesta per l'incarico da conferire.

	Criterio	Punteggio
a)	Conoscenza del brand "Città di Prato", delle policy di utilizzo, degli strumenti di promozione del brand Conoscenza degli altri strumenti di comunicazione istituzionale del Comune di Prato e dell'ambito turistico culturale pratese	Max 15 punti
b)	Illustrazione delle esperienze significative del proprio CV nell'ambito della gestione dei social media. Familiarità con gli strumenti come Google Analytics e insights di Meta per l'analisi dei risultati Conoscenza dei principi della scrittura SEO e degli strumenti di gestione dei siti web Creatività e capacità di problem solving Aggiornamenti sulle tendenze attuali nel settore dei social media.	Max 25 punti

Ai fini della formazione del punteggio finale, a ciascun candidato che ha partecipato al colloquio saranno attribuiti un max. di 40 punti, che andranno a sommarsi a quelli attribuiti in seguito alla

valutazione del CV e del progetto di rinnovamento e promozione di cittadiprato.it e dei suoi canali social presentato.

Ai fini della valutazione dei candidati il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione potrà essere coadiuvato dal personale dell'Ente competente nelle materie oggetto del presente incarico.

Articolo 7

formazione dell'elenco dei candidati idonei

Espletati i colloqui e definito il punteggio complessivo di ciascun candidato, il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione procederà a stilare un elenco secondo l'ordine di preferenza definito dal punteggio complessivo ottenuto da ciascun candidato. L'elenco verrà pubblicato sulla pagina del sito istituzionale del Comune di Prato nella sezione Bandi di Concorso /Incarichi: https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874_tc-2_incarichi.html.

L'incarico potrà essere conferito, con successivo atto, al candidato che avrà ottenuto il punteggio complessivo più elevato. L'Amministrazione provvederà alla verifica delle dichiarazioni rese da detto candidato nella domanda di partecipazione, a tal fine il responsabile del procedimento potrà richiedere la documentazione idonea a comprovare dette dichiarazioni.

Il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione si riserva la facoltà di effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese da tutti i partecipanti.

Ai fini del conferimento dell'incarico il soggetto individuato dall'Amministrazione per lo svolgimento dello stesso dovrà sottoscrivere una dichiarazione ex artt. 75 e 76 DPR 445/2000 attestante l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse ai sensi della normativa vigente con l'amministrazione comunale e di non presentare altre cause di incompatibilità a svolgere prestazioni oggetto del presente incarico.

In caso di rinuncia all'incarico da parte di uno o più candidati, o di mancata sussistenza dei requisiti dichiarati, il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione potrà decidere di procedere al conferimento dell'incarico ai candidati posti utilmente nell'elenco o all'espletamento di una nuova procedura.

Si ricorda che il presente costituisce avviso esplorativo finalizzato unicamente a consentire al Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione di acquisire elementi idonei a individuare soggetti idonei ai quali poter eventualmente conferire successivamente l'incarico.

Le finalità che si intendono perseguire mediante il presente avviso saranno considerate raggiunte anche nel caso in cui pervenga una sola istanza di partecipazione, nell'ambito della presente ricognizione, ritenuta valida ed idonea.

Fermo quanto indicato nelle premesse in merito all'esito della ricognizione interna alla scrivente Amministrazione, quest'ultima si riserva in ogni caso la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di revocare, prorogare o modificare il presente avviso ed altresì di non dare seguito ad esso, ossia di non procedere ad alcun successivo conferimento di incarico.

In ogni caso, nulla potrà comunque pretendersi, da parte degli interessati, in conseguenza del fatto di aver risposto al presente avviso e/o partecipato alla presente selezione e per relativi costi eventualmente sostenuti.

Articolo 9

Trattamento dei dati personali

I dati personali comunicati dai soggetti partecipanti sono raccolti e trattati del Comune di Prato (titolare del trattamento) nell'ambito della procedura di conferimento di incarico in oggetto e dell'eventuale, successiva stipula e gestione del disciplinare d'incarico, in conformità a quanto previsto dall'art. 13 Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale in materia, in quanto applicabile.

Articolo 10

Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso di selezione, si fa riferimento alle norme legislative, regolamentari, allo Statuto ed ai Regolamenti dell'Ente.

Il presente avviso viene emesso nel rispetto del principio della pari opportunità tra uomini e donne, così come previsto dall'art. 57 del D.lgs 165/2001 e dal D.lgs 198/2006.

Il presente avviso ed eventuali chiarimenti di interesse generale e/o comunicazioni riguardanti la presente procedura saranno pubblicati sul sito internet del Comune di Prato https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874_tc-2_incarichi.html

Tale pubblicazione ha valore di notifica e pertanto sarà cura ed onere degli interessati/candidati consultare periodicamente il suddetto sito.

L'Amministrazione Comunale procederà ad affidare l'incarico di cui trattasi secondo quanto stabilito dalle norme in materia vigenti al momento del conferimento dell'incarico.

Ai sensi della L. 241/90 s.m.i. si individua quale responsabile del presente procedimento il Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione Dott.ssa Rosanna Tocco.

Per informazioni relative al presente procedimento ed eventuali chiarimenti rivolgersi a:

Funzionario- UO Turismo- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Dott. Filippo Belli, Via Santa Caterina, 17 - 59100 Prato, mail: f.belli@comune.prato.it